

# 欣欣大眾市場股份有限公司員工滿意度調查報告

## 一、調查背景與目的

本公司視員工為企業永續經營之關鍵資產，於 114 年度辦理員工滿意度調查，作為員工管理與制度精進及永續資訊揭露之參考依據。

## 二、調查方式與回收情形

本次調查採五點量表(1 分「非常不同意」、5 分「非常同意」)，調查對象為全體員工。公司員工共 25 人，回收有效問卷 22 份，回收率 88%，具高度代表性，可作為員工管理及永續資訊揭露之參考依據。

## 三、調查結果摘要

### (一) 工作內容與環境

員工對工作職責與工時制度整體評價正向。「瞭解自身工作職責與期待」平均 4.23 分，「工作時間與休假制度合理」平均 4.00 分，顯示公司相關制度設計具成熟度。「工作環境舒適與安全」平均 3.82 分，整體良好；惟「工作量分配合理性」平均 3.14 分，顯示部分員工對工作負荷仍有不同感受，已納入後續人力配置與流程檢討參考。

題項	平均分數
工作內容滿意度	3.50
瞭解自身工作職責與期待	4.23
工作量分配合理性	3.14
工作環境舒適與安全	3.82
工作時間與休假制度合理	4.00

### (二) 管理與溝通機制

員工對直屬主管工作目標與期望說明之評價正面，平均 3.91 分，顯示基層管理運作穩定。惟「部門內溝通與合作」平均 3.45 分、「高階管理層溝通公司方向」平均 3.41 分，顯示跨部門協作及策略溝通仍有精進空間。

題項	平均分數
主管目標說明清楚	3.91
表達意見與尊重	3.68
部門內溝通與合作	3.45
高層溝通公司方向	3.41

### （三）薪資與福利制度

「福利制度滿意度」平均 3.91 分，表現良好。「薪資符合工作內容與市場行情」平均 3.05 分，「獎勵機制公平透明」平均 3.36 分，顯示員工對薪酬與獎勵制度公平性及透明度仍有期待。

題項	平均分數
薪資符合工作內容與市場行情	3.05
福利制度滿意度	3.91
獎勵機制公平透明	3.36

### （四）職涯發展

「公司提供良好學習與培訓機會」平均 3.45 分，顯示公司具基礎培訓資源。「公司內部晉升或發展機會」平均 3.09 分，反映員工對職涯發展路徑仍有期待，公司將持續規劃多元職涯發展模式。

題項	平均分數
公司提供良好學習與培訓機會	3.45
公司內部晉升或發展機會	3.09
職涯發展樂觀度	3.23

### （五）整體滿意度

「整體滿意度」平均 3.59 分，「願意長期在此工作發展」平均 3.77 分，顯示留才基礎穩定；「推薦親友來公司工作」平均 3.32 分，雇主品

牌仍有深化空間。

題項	平均分數
整體滿意度	3.59
推薦親友來公司工作	3.32
願意長期在此工作發展	3.77

#### 四、員工意見回饋分析

開放性意見顯示，員工普遍肯定公司團隊合作氛圍與同仁互相支援的文化，並建議公司持續關注以下議題：

- 薪資與獎勵制度公平性與透明度。
- 工作流程、權責分工及制度化程度提升。
- 辦公及公共設施等硬體環境改善。
- 決策資訊與公司發展方向之溝通透明度。

#### 五、後續改善建議

經綜整本次調查結果，提出後續改善建議，以強化員工管理、組織效能及永續治理：

- 薪酬與獎勵制度：定期檢討薪酬結構合理性與市場競爭力，確保獎勵制度公平、透明，增進員工激勵與認同感。
- 工作流程與溝通：優化工作流程與權責分工，提升部門內及跨部門溝通效率，確保策略與決策資訊透明。
- 員工發展與工作環境：持續改善辦公環境及設施，規劃多元學習與職涯發展機制，支持員工專業成長及長期留任。

#### 六、結語

本公司將持續精進員工管理與發展機制，深化員工參與及組織穩定性，並以此作為支持企業長期永續經營、提升治理品質及落實 ESG 目標的重要基礎。