

欣欣百貨求變 設軍服提領處

工商時報 李麗滿 2021.07.31



[Facebook](#)[Line](#)[Telegram](#)[Twitter](#)[WeChat](#)[PrintFriendly](#) [台股速查](#)

擁有退輔會背景的欣欣百貨 30 日首度引進「國軍服裝提領處」與「退輔會農產品專區」新櫃，退輔會主委馮世寬擔任國防部長時即是國軍服裝開放民營銷售的推手，昨亦參與新櫃揭幕，新任欣欣百貨董事長尤志煌強調，欣欣大眾明年就滿 50 年，老牌百貨公司要求新求變，透過軍服提領與農產品專區銷售，可吸引更多新客。

尤志煌指出，「國軍服裝提領處」是馮世寬主委在國防部長任內對國軍服裝政策的重大改革，進一步提升服裝的品質、型式、功能及提領方式，國軍官兵用 APP 即可完成服裝選定及配送到家或至提領點取貨，欣欣百貨基於服務官兵規劃「國軍服裝提領處」，並攜陸軍軍服供售站全聯、海空軍服供售站嘉裕支持設櫃。

嘉裕總經理張祖蕙指出，去年拿下海、空軍服裝供售站經營標案後，截至目前為止，全台供售據點計 100 多家，除了嘉裕自有服裝據點，相關企業格上租車、納智捷等展示

中心亦有設點，更結盟中華電信、阿瘦皮鞋等，張祖蕙指出，供售站除銷售各式軍服、帽子、皮鞋等，並開設網路商城銷售供應國軍服裝用品等，預期全台會維持在 100 多個服務據點規模。

全聯副總林子文強調，全聯是今年 3 月起拿下陸軍軍服供售站經營權，目前全台 1,000 多家全聯福利中心皆可預約取貨，供售站設置以陸軍軍區的全聯據點為主，目前全台包括大直、宜蘭、桃園、花蓮、鳳山等八據點加上 APP 或電商宅配、取貨等，與上游服裝、皮鞋等供應商合作數十家，為了匯集陸軍服裝與配件存貨，全聯觀音物流更另闢 2,000 坪專區作為軍服供售站物流中心，林子文強調，全聯一直與軍方有密切連結，過去為國軍福委會、軍公教福利中心至現在的全聯，董事長林敏雄認為，服務國軍是標下陸軍軍服供售站的最大目的。